



Kernkompetenz: Ökologischer Digitaldruck

Ökologischer Digitaldruck - Nachhaltigkeit aus Überzeugung

Der Werbemarkt boomt - die Nachfrage nach XXL-Drucken nimmt stetig zu. Doch neben der Quantität ist nun immer mehr die umweltfreundliche Qualität gefragt. Recyclebare und ressourcenschonende Materialien, umweltfreundliche Farben, der Verzicht auf PVC und Lösemittel - all dies sind Ansätze für eine ökologische Digitaldruckerei.

Die Impuls Mediengruppe hat sich dieser Aufgabe gestellt und die Umsetzung eines umweltfreundlichen Druckbetriebs verfeinert und optimiert. Allein rund 600.000 Euro sind in den letzten Jahren in den ökologischen Digitaldruck investiert worden. Die umweltfreundliche HP-Latex-Technologie bietet höchste Druckqualität, arbeitet auf Wasserbasis und liefert so geruchsneutrale Drucke, die sich gleichermaßen gut für den Innen- und Außenbereich eignen.

Die Drucktechnologie des Marktführers ist aber nicht nur im ökologischen Sinn perfekt - hohe Druckgeschwindigkeit und sofortige Weiterverarbeitung ermöglichen eine schnelle Produktion.

Das Gesamtkonzept der Impuls Mediengruppe ist allerdings wesentlich umfangreicher als „nur“ die Drucktechnologie. Neben Strom vom Dach des Produktionsgebäudes, Arbeitsabläufen und Abfallminimierung bei der Produktion, legen wir vor allem auf hochwertige Druckmedien aus Europa (europäischer Produktions- und Umweltstandard, kürzere Lieferstrecken) sowie Recyclingmöglichkeiten wert.

Perfekte Druckqualität, brillante Farben, keine Ausdünstungen oder Gerüche, kostengünstige Preise ... und ein gutes Firmenimage ... es fällt schwer nicht auf die umweltfreundliche Karte zu setzen - auch und gerade zum Wohle unserer Umwelt.

